



PROGRAMA LABORATORIO: Emprendedores de Negocios Informáticos

| | | | |
|-----------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------|
| CODIGO: | 790 | CREDITOS: | 4 |
| ESCUELA: | Ciencias y Sistemas | AREA A LA QUE PERTENECE: | Metodología de Sistemas |
| PRE REQUISITO: | 786 – Sistemas Organizacionales y Gerenciales 1 | POST REQUISITO: | Ninguno |
| CATEGORIA: | Optativo | SEMESTRE: | 2do 2018 |
| CATEDRÁTICO (A): | Ludwing F. Altán | TUTOR ACADÉMICO: | Gilberto A. Rosales |
| EDIFICIO: | T-3 | SECCIÓN: | A |
| SALON DEL CURSO: | 214 | SALON DEL LABORATORIO: | T-3 212 |
| HORAS POR SEMANA DEL CURSO: | 2 | HORAS POR SEMANA DEL LABORATORIO: | 2 |
| DÍA Y LUGAR (DSI): | Lunes, 104 EDIFICIO T3 | DIAS QUE SE IMPARTE EL LABORATORIO: | Jueves |
| HORARIO (DSI): | 08:00AM – 09:00AM. | HORARIO DEL LABORATORIO: | 08:50AM – 10:30AM |

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso busca formar en el profesional de ingeniería en ciencias y sistemas una visión práctica que le permita planear, ejecutar y llevar a buen término proyectos e iniciativas relacionadas con nuevos negocios, creación de empresas, innovación/desarrollo de productos y servicios y adaptación tecnológica, asegurando para el participante un desarrollo sostenido tanto para sí mismo como para su entorno y su comunidad.

OBJETIVO GENERAL:

Potenciar en el participante el espíritu innovador a través de situaciones y escenarios de aprendizaje que le permitan desarrollar habilidades para poner en marcha proyectos relacionados con: nuevos productos/servicios, innovación y emprendimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Desarrollar en el participante competencias y capacidades que le permitan entender e involucrarse en el proceso de nuevos negocios
2. Desarrollar en el participante competencias y capacidades por medio de las cuales entender, buscar y adaptarse en el entorno y ecosistema apropiado para emprender
3. Desarrollar en el participante competencias y capacidades para diseño de negocios
4. Desarrollar en el participante competencias y capacidades complementarias que le permitan desenvolverse de forma adecuada en el rol de emprendedor, innovador y agente de cambio

METODOLOGIA:

- Sesiones de laboratorio 1 vez por semana.
- Asignaciones de lecturas, videos, hojas de trabajo y tareas.
- Revisión y estudio de casos.
- Realización de prácticas.
- Evaluaciones/exámenes correspondientes.

EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADEMICO:

Según el Reglamento General de Evaluación y Promoción del Estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la aprobación del laboratorio del curso es un requisito indispensable y se debe de ganar con nota mínima de 61 puntos. La asistencia al laboratorio es obligatoria, si hay alguna dificultad para poder asistir, hacerlo saber con una justificación valida. La distribución del 100% de la nota final de laboratorio se realiza de la siguiente manera:

| Instrumento de Evaluación | Ponderación |
|----------------------------------|--------------------|
| Tareas | 10 |
| Hojas de trabajo | 8 |
| Cortos | 5 |
| Casos de estudio | 12 |
| Practicas | 30 |
| Presentación | 25 |
| Total de la zona | 90 |
| Evaluación final | 10 |
| Nota de Promoción | 100 |

* El estudiante debe de cumplir con el 85% de la asistencia al laboratorio.

DESCRIPCION DE LA EVALUACION PARA LABORATORIO:

Tareas y Hojas de Trabajo

Estas actividades se realizarán durante todo el semestre, la nota final se basa en la cantidad entregadas.

Practicas

Se tiene estipulado realizar 3 prácticas, referente al contenido que se verá en el laboratorio. La ponderación será de esta manera:

| Actividad | Ponderación |
|------------------|--------------------|
| Practica 1 | 15 |
| Practica 2 | 15 |

Presentación

Se realizará una presentación en el laboratorio acerca de un tema específico, se puede trabajar con los mismos grupos formados en clase. Se necesita que todos los integrantes del grupo estén presentes el día de la presentación, dado a que la nota se distribuirá de la siguiente manera:

| Actividad | Ponderación |
|-------------------------------------|--------------------|
| Trabajo escrito (Grupo) | 30 |
| Medios para la Presentación (Grupo) | 20 |
| Desarrollo del tema (Individual) | 40 |
| Resolución Pregunta (Individual) | 10 |

Evaluación Final

La evaluación final se realizará el último día de laboratorio y tendrá como finalidad poder evaluar lo aprendido durante todo lo desarrollado en el laboratorio.

CONTENIDO DEL LABORATORIO:

El contenido propuesto esta enlazado a la clase magistral, los cuales se desarrollarán de la siguiente manera:

4 Áreas de desarrollo:

- Proceso de nuevos negocios.
- Entorno para emprender.
- Diseño de negocios.
- Complemento formativo.

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL:

1. The Lean Startup. Eric Ries. Crwon Business. 2011.
2. The Startup Owner's Manual. Steve Blank. 2012. K&S Ranch Publishers
3. Business Model Generation. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. John Wiley & Sons. 2010.
4. Finding Fertile Ground. *Scott A. Shane*. Wharton School Publishing/Pearson Education. 2005
5. Entrepreneurship. *Hisrich-Peters-Shepherd*. McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA:

1. Diagnóstico sobre la situación actual del emprendedurismo en Centroamérica. BCIE. Abril 2010. Asociación Incubadora Parque TEC.
2. Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Guatemala: Reporte Nacional 2014-2015. GEM Consortium Equipo GEM Guatemala.
3. Guía de emprendimientos dinámicos. Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), Miembro del grupo BID.
4. Information Rules. A Strategic Guide to Network Economy. *Shapiro, Varian*. Harvard Business School.
5. Global Entrepreneurship Monitor. 2015 Executive Report. *Niels Bosma and Jonathan Levie*
6. Creating a world without poverty. *Muhammad Yunus*. 2007 Public Affairs
7. Process Innovation. Reengineering work through Information Technology. *Thomas H. Davenport*. Harvard Business School Press.
8. Strategic marketing. *David W. Cravens, Nigel F. Piercy*. McGraw Hill.