

**NOMBRE DEL CURSO: PROGRAMACIÓN COMERCIAL 1**

<b>CÓDIGO:</b>	667	<b>CRÉDITOS:</b>	3
<b>ESCUELA:</b>	Escuela de Ciencias y Sistemas	<b>ÁREA A LA QUE PERTENECE:</b>	Programación
<b>PRE REQUISITO:</b>	(090) Programación de Computadoras 1 (632) Ingeniería de Plantas	<b>POST REQUISITO:</b>	
<b>CATEGORÍA:</b>	Obligatorio		
<b>CATEDRÁTICO (A):</b>	Ing. Herman Igor Veliz Linares	<b>AUXILIAR:</b>	Cristel Medina
<b>EDIFICIO:</b>	Virtual	<b>SECCIÓN:</b>	P
<b>SALON DE CURSO:</b>	UEDI / Meet	<b>SALON DE LABORATORIO:</b>	UEDI / Meet
<b>HORAS POR SEMANA DEL CURSO:</b>	2 horas	<b>HORAS POR SEMANA DEL LABORATORIO:</b>	1 hora y 40 minutos
<b>DÍAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:</b>	Martes y Jueves	<b>DÍAS QUE SE IMPARTE EL LABORATORIO:</b>	Jueves
<b>HORARIO DEL CURSO:</b>	19:00 - 19:50 hrs	<b>HORARIO DEL LABORATORIO:</b>	15:40 - 17:20 hrs

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Los sistemas de información son un recurso de gran importancia en la actualidad, debido al uso que las organizaciones les dan para aumentar su productividad y eficiencia. En este curso se proporcionarán los conceptos sobre los sistemas de información y bases de datos para que el estudiante obtenga un panorama general del uso y aplicación de sistemas basados en computadora y además de algunos temas relacionados con la gestión de sistemas y el análisis de datos mediante Business Intelligence. Se proporcionará al estudiante los elementos necesarios para que comprenda el impacto de los sistemas de información en la toma de decisiones dentro de las organizaciones y adquiera los criterios básicos para el desarrollo y administración de dichos recursos.

**OBJETIVOS GENERALES:**

1. Aplicar conceptos de bases de datos en un área práctica
2. Aplicar conceptos de sistemas de información por parte del estudiante en un ambiente de trabajo.

**METODOLOGÍA:**

El curso se desarrollará a través de clases magistrales y prácticas en el laboratorio, donde se expondrán nuevos conceptos y se realizará el planteo, análisis, discusión y resolución de problemas de distinta naturaleza. Se dejarán tareas y se realizarán pruebas cortas para reforzar los conceptos aprendidos. Además se desarrollarán exposiciones en grupos por parte de los estudiantes con casos reales para el aprendizaje de los conceptos.

**EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO:**

La nota de laboratorio estará compuesta de 30 puntos distribuidos de la siguiente manera:

Tareas	04 puntos
Cortos	04 puntos
Conferencias	02 puntos
Asistencia	02 puntos
Proyecto	<u>22 puntos</u>
Total	34 puntos

**CONTENIDO PROGRAMÁTICO Y CALENDARIZACIÓN:**

**UNIDAD 1:** Microsoft Project  
**UNIDAD 2:** Microsoft Access  
**UNIDAD 3:** Microsoft Power BI

**BIBLIOGRAFÍA:**

Daniel Cohen, Enrique Asín Lares. Tecnologías de la Información, Estrategias y transformación en los negocios. McGraw Hill. Sexta Edición

**NOTAS IMPORTANTES:**

1. Cualquier copia (exámenes, tareas y/o proyecto) se sancionarán con cero para los involucrados. No se aceptarán excusas de ninguna índole.
2. Las tareas que se dejen en el laboratorio deberán ser hechas en computadora o como se indique
3. No se reciben tareas tarde.