

**Nombre del Cuso: Laboratorio de Sistemas Organizacionales y Gerenciales 1**

<b>Categoría:</b>	Obligatorio	<b>Semestre:</b>	1er. Semestre 2024
<b>Docente:</b>	Msc. Ing. Estuardo Zapeta	<b>Auxiliar</b>	Luis Diego de León Sánchez
<b>Enlace Meet:</b>	<a href="https://meet.google.com/sjh-nggk-osr">https://meet.google.com/sjh-nggk-osr</a>		
<b>Día que se imparte:</b>	Viernes	<b>Horario:</b>	17:20 - 19:00

**1. Descripción del laboratorio**

El contenido del laboratorio ayuda a los estudiantes a ver las conexiones directas entre los sistemas de información y el rendimiento empresarial. Describe los principales objetivos comerciales que impulsan el uso de los sistemas y tecnologías de la información en las corporaciones a nivel global: excelencia operativa; nuevos productos y servicios; mejor toma de decisiones; ventaja competitiva; y la supervivencia.

**2. Objetivos**

General	Específicos
Trasladar a los estudiantes los conocimientos sobre la transformación de las organizaciones con el uso de las tecnologías de la información.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer cómo se están transformando los negocios con los sistemas de información y por qué son tan esenciales para administrar un negocio hoy en día.</li><li>• Entender que es un sistema de información, cómo funciona, cuáles son sus componentes de administración, organización y tecnología y por qué los activos complementarios son esenciales para garantizar que los sistemas de información brinden un valor genuino para las organizaciones</li></ul>

**3. Metodología**

1. Se impartirán clases magistrales, con la participación de los estudiantes para el manejo de aplicaciones orientadas a cubrir los temas del contenido.
2. Autoaprendizaje y lectura constante de información relacionada al laboratorio.
3. Exámenes cortos, tareas, prácticas y proyectos, para el control del progreso.

**4. Competencias terminales**

- Al finalizar el laboratorio el estudiante desarrolla las siguientes competencias:
- Capacidad para implementar sistemas de información en la empresa (ERP, SCM, CRM).
  - Habilidad para incorporar TIC de acuerdo con necesidades de cambio organizativo.



## 5. Observaciones

1. Se requiere de un 80% de asistencia al laboratorio.
2. Es obligatorio aprobar el laboratorio con una nota mínima de 61 puntos para tener derecho a examen final y aprobación del curso.
3. Solo se calificarán exámenes y proyectos de estudiantes asignados en el curso.



**6. Contenido temático del laboratorio**

Unidad	Tema
<p><b>1. Los sistemas de información</b></p>	<p><b>1. Los sistemas de información</b></p> <p>1.1. Evolución del sistema de información en la empresa</p> <p>1.2. La gestión de los recursos de información</p> <p>1.3. Business Analytics</p> <p>1.4. La gestión del conocimiento</p> <p>1.4.1. La cadena de valor del conocimiento</p> <p>1.4.2. Las tecnologías de la información en la gestión del conocimiento</p> <p>1.4.3. Ventajas de la gestión del conocimiento</p> <p>1.4.4. Introducción a Business Intelligence</p>
<p><b>2. Tecnologías de la información y de las comunicaciones</b></p>	<p><b>2. Tecnologías de la información y de las comunicaciones</b></p> <p>2.1. El papel estratégico de las TIC</p> <p>2.2. Sistemas de información en negocios globales</p> <p>2.3. Global e-business and collaboration</p> <p>2.4. Ethical and social Issues en los sistemas de información</p>
<p><b>3. Los tipos de sistemas de información en la empresa y el componente humano</b></p>	<p><b>3. Los tipos de sistemas de información en la empresa y el componente humano</b></p> <p>3.1. Clases de sistemas de información</p> <p>3.1.1. De los sistemas funcionales a la integración: los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)</p> <p>3.1.2. Las aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM)</p> <p>3.1.3. Los sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM): la tecnología orientada a otra filosofía de gestión empresarial</p> <p>3.1.4. Una visión desde la arquitectura de sistemas: sistemas centralizados y distribuidos</p> <p>3.1.5. Sistemas de información geográfica (GIS)</p>



<p><b>4. Tecnologías de la información y la comunicación y la gestión del cambio</b></p>	<p><b>4. Tecnologías de la información y la comunicación y la gestión del cambio</b></p> <p>4.1. Incorporación de TIC y la necesidad de cambio organizativo</p> <p>4.2. Tipos de cambio organizativo</p> <p>4.2.1. Modelos de cambio orientados a procesos</p> <p>4.2.2. Pautas de gestión de cambio</p> <p>4.2.3. El papel de las tecnologías de la información y comunicación en los esfuerzos del cambio</p> <p>4.2.4. Rediseño de procesos de negocio</p> <p>4.2.5. Metodologías de gestión de cambio organizativo por introducción de TIC.</p>
<p><b>5. Nuevos entornos laborales</b></p>	<p><b>5. Nuevos entornos laborales</b></p> <p>5.1. Estrategias de outsourcing y TIC</p> <p>5.2. Prácticas de trabajo a distancia y deslocalización de trabajo</p> <p>5.3. Las organizaciones virtuales</p> <p>5.4. Los sistemas interempresariales</p>

### 7. Evaluación de rendimiento académico

El laboratorio debe ser aprobado con nota mínima de 61 puntos y es obligatorio para optar a examen final del curso.

Procedimiento de evaluación		Ponderación	Envío enunciado	Entrega
Prácticas	Práctica 1	10 pts.	2 de febrero	16 de febrero
	Práctica 2	10 pts.	17 de febrero	27 de febrero
	Práctica 3	10 pts.	28 de febrero	10 de marzo
<b>Total prácticas</b>		<b>30 pts.</b>		
Proyecto	Fase I	20 pts.	19 de marzo	2 de abril
	Fase II	20 pts.	3 de abril	14 de abril
	Fase III	20 pts.	15 de abril	30 de abril
<b>Total proyecto</b>		<b>60 pts.</b>		
<b>Examen final</b>		<b>10 pts.</b>		
Nota de promoción		100 pts.		



<b>8. Cronograma de actividades</b>	
<b>Tema</b>	<b>Fecha</b>
<b>Unidad 1</b>	
El sistema de información en la empresa y transformación digital	26 de enero
Business Analytics	26 de enero
La gestión de los recursos de información	26 de enero
La gestión del conocimiento	2 de febrero
<b>Unidad 2</b>	
El papel estratégico de las TIC	9 de febrero
Sistemas de información en negocios globales	9 de febrero
Global e-business and collaboration	16 de febrero
Ethical and social Issues en los sistemas de información	16 de febrero
<b>Unidad 3</b>	
Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)	23 de febrero
Aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM)	23 de febrero
Sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM)	1 de marzo
Sistemas centralizados y distribuidos	1 de marzo
Sistemas para la toma de decisiones (BI)	8 de marzo
Sistemas de información geográfica (GIS)	8 de marzo
<b>Unidad 4</b>	
Incorporación de TIC y la necesidad de cambio organizativo	15 de marzo
Modelos de cambio orientados a procesos	15 de marzo
Pautas de gestión de cambio	22 de marzo
El papel de las tecnologías de la información y comunicación en los esfuerzos del cambio	22 de marzo
Rediseño de procesos de negocio	29 de marzo
Metodologías de gestión de cambio organizativo por introducción de TIC.	29 de marzo
Ejemplos de automatización de procesos de negocio	5 de abril
Estrategias de datos para aprovechar al máximo las TIC	5 de abril
Combinación de TIC con las diferentes áreas de negocio	12 de abril
Manejo y diseño estratégico de TIC en las organizaciones	19 de abril
<b>Unidad 5</b>	
Estrategias de outsourcing y TIC	26 de abril
Prácticas de trabajo a distancia y deslocalización de trabajo	26 de abril