



PROGRAMA LABORATORIO: Emprendedores de Negocios Informáticos

CODIGO:	790	CREDITOS:	4
ESCUELA:	Ciencias y Sistemas	AREA A LA QUE PERTENECE:	Metodología de Sistemas
PRE REQUISITO:	786 - Sistemas Organizacionales y Gerenciales 1	POST REQUISITO:	Ninguno
CATEGORIA:	Optativo	SEMESTRE:	2do 2020
CATEDRÁTICO (A):	Ludwing F. Altán	TUTOR ACADÉMICO:	Astrid Cortez
EDIFICIO:	Virtual	SECCIÓN:	A
SALON DEL CURSO:	SALON MEET 2	SALON DEL LABORATORIO:	Salón 52 MEET
HORAS POR SEMANA DEL CURSO:	2	HORAS POR SEMANA DEL LABORATORIO:	1:40
DÍAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:	Viernes	DÍAS QUE SE IMPARTE EL LABORATORIO:	Miércoles
HORARIO DEL CURSO:	07:10AM - 08:50AM.	HORARIO DEL LABORATORIO:	09:00AM - 10:40AM

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso busca formar en el profesional de ingeniería en ciencias y sistemas una visión práctica que le permita planear, ejecutar y llevar a buen término proyectos e iniciativas relacionadas con nuevos negocios, creación de empresas, innovación/desarrollo de productos y servicios y adaptación tecnológica, asegurando para el participante un desarrollo sostenido tanto para sí mismo como para su entorno y su comunidad.

OBJETIVO GENERAL:

Potenciar en el participante el espíritu innovador a través de situaciones y escenarios de aprendizaje que le permitan desarrollar habilidades para poner en marcha proyectos relacionados con: nuevos productos/servicios, innovación y emprendimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Desarrollar en el participante competencias y capacidades que le permitan entender e involucrarse en el proceso de nuevos negocios
2. Desarrollar en el participante competencias y capacidades por medio de las cuales entender, buscar y adaptarse en el entorno y ecosistema apropiado para emprender
3. Desarrollar en el participante competencias y capacidades para diseño de negocios
4. Desarrollar en el participante competencias y capacidades complementarias que le permitan desenvolverse de forma adecuada en el rol de emprendedor, innovador y agente de cambio

METODOLOGIA:

- Sesiones de Laboratorio una vez por semana
- Asignaciones de lecturas, videos, hojas de trabajo y Tareas
- Revisión y estudio de Casos
- Realización de Practicas
- Evaluaciones/exámenes correspondientes.

EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADEMICO:

Según el Reglamento General de Evaluación y Promoción del Estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la zona tiene valor de 75 puntos, la nota mínima de promoción es de 61 puntos y la zona mínima para optar a examen final es de 36 puntos. Considerando el enfoque práctico del curso, la aprobación del laboratorio de curso es también un requisito indispensable. La distribución del 100% de la nota final se realiza de la siguiente manera:

Instrumento de Evaluación	Ponderación
Tareas	15
Casos	15
Hojas de Trabajo	12
Cortos	8
Practica	15
Presentación	25
Total Zona	90
Evaluación final	10
Nota de Promoción	100

* El estudiante debe de cumplir con el 80% de la asistencia al laboratorio.

CONTENIDO DEL LABORATORIO:

El contenido propuesto esta enlazado a la clase magistral, los cuales se desarrollarán de la siguiente manera:

4 áreas de desarrollo:

- Proceso de nuevos negocios.
- Entorno para emprender.
- Diseño de negocios.
- Complemento formativo.

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL:

1. The Lean Startup. Eric Ries. Crwon Business. 2011.
2. The Startup Owner's Manual. Steve Blank. 2012. K&S Ranch Publishers
3. Business Model Generation. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. John Wiley & Sons. 2010.
4. Finding Fertile Ground. *Scott A. Shane*. Wharton School Publishing/Pearson Education. 2005
5. Entrepreneurship. *Hisrich-Peters-Shepherd*. McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA:

1. Diagnóstico sobre la situación actual del emprendedurismo en Centroamérica. BCIE. Abril 2010. Asociación Incubadora Parque TEC.
2. Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Guatemala: Reporte Nacional 2018-2019. GEM Consortium Equipo GEM Guatemala.
3. Guía de emprendimientos dinámicos. Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), Miembro del grupo BID.
4. Information Rules. A Strategic Guide to Network Economy. *Shapiro, Varian*. Harvard Business School.
5. Global Entrepreneurship Monitor. 2015 Executive Report. *Niels Bosma and Jonathan Levie*
6. Creating a world without poverty. *Muhammad Yunus*. 2007 Public Affairs
7. Process Innovation. Reengineering work through Information Technology. *Thomas H. Davenport*. Harvard Business School Press.
8. Strategic marketing. *David W. Cravens, Nigel F. Piercy*. McGraw Hill.