

### Nombre del Cuso: Laboratorio de Sistemas Organizacionales y Gerenciales 1

<b>Categoría:</b>	Obligatorio	<b>Semestre:</b>	2do. Semestre 2022
<b>Docente:</b>	Msc. Ing. Estuardo Zapeta	<b>Auxiliares</b>	Marco Antonio Reyes García
<b>Enlace Meet:</b>	<a href="https://meet.google.com/vkx-emyr-bmv">meet.google.com/vkx-emyr-bmv</a>		
<b>Día que se imparte:</b>	Miércoles	<b>Horario:</b>	17:20 – 19:00

#### 1. Descripción del laboratorio

El contenido del laboratorio ayuda a los estudiantes a ver las conexiones directas entre los sistemas de información y el rendimiento empresarial. Describe los principales objetivos comerciales que impulsan el uso de los sistemas y tecnologías de la información en las corporaciones a nivel global: excelencia operativa; nuevos productos y servicios; mejor toma de decisiones; ventaja competitiva; y la supervivencia.

#### 2. Objetivos

##### General

Trasladar a los estudiantes los conocimientos sobre la transformación de las organizaciones con el uso de las tecnologías de la información.

##### Específicos

- Conocer cómo se están transformando los negocios con los sistemas de información y por qué son tan esenciales para administrar un negocio hoy en día.
- Entender que es un sistema de información, cómo funciona, cuáles son sus componentes de administración, organización y tecnología y por qué los activos complementarios son esenciales para garantizar que los sistemas de información brinden un valor genuino para las organizaciones

#### 3. Metodología

1. Se impartirán clases magistrales, con la participación de los estudiantes para el manejo de aplicaciones orientadas a cubrir los temas del contenido.
2. Autoaprendizaje y lectura constante de información relacionada al laboratorio.
3. Exámenes cortos, tareas, prácticas y proyectos, para el control del progreso.

#### 4. Competencias terminales

Al finalizar el laboratorio el estudiante desarrolla las siguientes competencias:

- Capacidad para implementar sistemas de información en la empresa (ERP, SCM, CRM).
- Habilidad para incorporar TIC de acuerdo con necesidades de cambio organizativo.



## 5. Requerimientos importantes

Unidad	Tema
1.	Se requiere de un 80% de asistencia al laboratorio.
2.	Es obligatorio aprobar el laboratorio con una nota mínima de 61 puntos para tener derecho a examen final y aprobación del curso.
3.	Solo se calificarán exámenes y proyectos de estudiantes asignados en el curso.



6. Contenido de laboratorio y programación de clases	
Unidad	Tema
1. Los sistemas de información	<b>1. Los sistemas de información</b> 1.1. Evolución del sistema de información en la empresa 1.2. La gestión de los recursos de información 1.3. Business Analytics 1.4. La gestión del conocimiento 1.4.1. La cadena de valor del conocimiento 1.4.2. Procesos de captura y gestión del conocimiento 1.4.3. Las tecnologías de la información en la gestión del conocimiento, Toma de decisiones por medio del conocimiento 1.4.4. Introducción a Business Intelligence
2. Tecnologías de la información y de las comunicaciones	<b>2. Tecnologías de la información y de las comunicaciones</b> 2.1. El papel estratégico de las TIC 2.2. Sistemas de información en negocios globales 2.3. Global e-business and collaboration 2.4. Ethical and social Issues en los sistemas de información
3. Los tipos de sistemas de información en la empresa y el componente humano	<b>3. Los tipos de sistemas de información en la empresa y el componente humano</b> 3.1. Clases de sistemas de información 3.1.1. De los sistemas funcionales a la integración: los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) 3.1.2. Las aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM) 3.1.3. Los sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM): la tecnología orientada a otra filosofía de gestión empresarial 3.1.4. Una visión desde la arquitectura de sistemas: sistemas centralizados y distribuidos 3.1.5. Sistemas para la toma de decisiones (BI)
4. Tecnologías de la información y la comunicación y la gestión del cambio	<b>4. Tecnologías de la información y la comunicación y la gestión del cambio</b> 4.1. Incorporación de TIC y la necesidad de cambio organizativo 4.2. Tipos de cambio organizativo 4.2.1. Modelos de cambio orientados a procesos 4.2.2. Pautas de gestión de cambio



	4.2.4. Rediseño de procesos de negocio 4.2.5. Métodos para el diseño de procesos de negocio 4.2.6. Metodologías de gestión de cambio organizativo por introducción de TIC.
5. Nuevos entornos laborales	5. Nuevos entornos laborales 5.1. Estrategias de outsourcing y TIC 5.2. Prácticas de trabajo a distancia y deslocalización de trabajo 5.3. Las organizaciones virtuales 5.4. Los sistemas interempresariales

### 7. Evaluación de rendimiento académico

El laboratorio debe ser aprobado con nota mínima de 61 puntos y es obligatorio para optar a examen final del curso.

Procedimiento de evaluación		Ponderación	Envío enunciado	Entrega
Prácticas	Práctica 1	10 pts.	3 de agosto	15 de agosto
	Práctica 2	10 pts.	16 de agosto	26 de agosto
	Práctica 3	10 pts.	26 de agosto	6 de septiembre
<b>Total prácticas</b>		<b>30 pts.</b>		
Proyecto	Fase I	20 pts.	14 septiembre	3 de octubre
	Fase II	20 pts.	4 de octubre	17 de octubre
	Fase III	20 pts.	18 de octubre	1 de noviembre
<b>Total proyecto</b>		<b>60 pts.</b>		
<b>Examen final</b>		<b>10 pts.</b>	---	---
<b>Total</b>		<b>100</b>		



### 8. Cronograma de actividades

Tema	Fecha
<b>Unidad 1</b>	
El sistema de información en la empresa y transformación digital	20 de julio
Business Analytics	20 de julio
La gestión de los recursos de información	27 de julio
La gestión del conocimiento	27 de julio
<b>Unidad 2</b>	
El papel estratégico de las TIC	3 de agosto
Sistemas de información en negocios globales	3 de agosto
Global e-business and collaboration	10 de agosto
Ethical and social Issues en los sistemas de información	10 de agosto
<b>Unidad 3</b>	
Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)	17 de agosto
Aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM)	17 de agosto
Sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM)	24 de agosto
Sistemas centralizados y distribuidos	24 de agosto
Sistemas para la toma de decisiones (BI)	31 de agosto
Sistemas de información geográfica (GIS)	31 de agosto
<b>Unidad 4</b>	
Incorporación de TIC y la necesidad de cambio organizativo	7 de septiembre
Modelos de cambio orientados a procesos	7 de septiembre
Pautas de gestión de cambio	14 de septiembre
El papel de las tecnologías de la información y comunicación en los esfuerzos del cambio	14 de septiembre
Rediseño de procesos de negocio	21 de septiembre
Metodologías de gestión de cambio organizativo por introducción de TIC.	21 de septiembre
Ejemplos de automatización de procesos de negocio	28 de septiembre
Estrategias de datos para aprovechar al máximo las TIC	28 de septiembre
Combinación de TIC con las diferentes áreas de negocio	5 de Octubre
Manejo y diseño estratégico de TIC en las organizaciones	12 de octubre
<b>Unidad 5</b>	
Estrategias de outsourcing y TIC	19 de octubre
Prácticas de trabajo a distancia	26 de octubre