

Nombre del Cuso: Laboratorio de Sistemas Organizacionales y Gerenciales 1

Categoría:	Obligatorio	Semestre:	2do. Semestre 2023
Docente:	Msc. Ing. Estuardo Zapeta	Auxiliar	Jaime Ismael Belloso García
Enlace Meet:	-		
Día que se imparte:	Viernes	Horario:	12:20 – 14:00

1. Descripción del laboratorio

El contenido del laboratorio ayuda a los estudiantes a ver las conexiones directas entre los sistemas de información y el rendimiento empresarial. Describe los principales objetivos comerciales que impulsan el uso de los sistemas y tecnologías de la información en las corporaciones a nivel global: excelencia operativa; nuevos productos y servicios; mejor toma de decisiones; ventaja competitiva; y la supervivencia.

2. Objetivos

General

Trasladar a los estudiantes los conocimientos sobre la transformación de las organizaciones con el uso de las tecnologías de la información.

Específicos

- Conocer cómo se están transformando los negocios con los sistemas de información y por qué son tan esenciales para administrar un negocio hoy en día.
- Entender que es un sistema de información, cómo funciona, cuáles son sus componentes de administración, organización y tecnología y por qué los activos complementarios son esenciales para garantizar que los sistemas de información brinden un valor genuino para las organizaciones

3. Metodología

1. Se impartirán clases magistrales, con la participación de los estudiantes para el manejo de aplicaciones orientadas a cubrir los temas del contenido.
2. Autoaprendizaje y lectura constante de información relacionada al laboratorio.
3. Exámenes cortos, tareas, prácticas y proyectos, para el control del progreso.

4. Competencias terminales

Al finalizar el laboratorio el estudiante desarrolla las siguientes competencias:

- Capacidad para implementar sistemas de información en la empresa (ERP, SCM, CRM).
- Habilidad para incorporar TIC de acuerdo con necesidades de cambio organizativo.



2

0

2

3

5. Observaciones

1. Se requiere de un 80% de asistencia al laboratorio.
2. Es obligatorio aprobar el laboratorio con una nota mínima de 61 puntos para tener derecho a examen final y aprobación del curso.
3. Solo se calificarán exámenes y proyectos de estudiantes asignados en el curso.

S
E
M
E
S
T
R
E

2



6. Contenido temático del laboratorio

Unidad	Tema
<p>1. Los sistemas de información</p>	<p>1. Los sistemas de información</p> <p>1.1. Evolución del sistema de información en la empresa</p> <p>1.2. La gestión de los recursos de información</p> <p>1.3. Business Analytics</p> <p>1.4. La gestión del conocimiento</p> <p>1.4.1. La cadena de valor del conocimiento</p> <p>1.4.2. Las tecnologías de la información en la gestión del conocimiento</p> <p>1.4.3. Ventajas de la gestión del conocimiento</p> <p>1.4.4. Introducción a Business Intelligence</p>
<p>2. Tecnologías de la información y de las comunicaciones</p>	<p>2. Tecnologías de la información y de las comunicaciones</p> <p>2.1. El papel estratégico de las TIC</p> <p>2.2. Sistemas de información en negocios globales</p> <p>2.3. Global e-business and collaboration</p> <p>2.4. Ethical and social Issues en los sistemas de información</p>
<p>3. Los tipos de sistemas de información en la empresa y el componente humano</p>	<p>3. Los tipos de sistemas de información en la empresa y el componente humano</p> <p>3.1. Clases de sistemas de información</p> <p>3.1.1. De los sistemas funcionales a la integración: los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)</p> <p>3.1.2. Las aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM)</p> <p>3.1.3. Los sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM): la tecnología orientada a otra filosofía de gestión empresarial</p> <p>3.1.4. Una visión desde la arquitectura de sistemas: sistemas centralizados y distribuidos</p> <p>3.1.5. Sistemas de información geográfica (GIS)</p>



<p>4. Tecnologías de la información y la comunicación y la gestión del cambio</p>	<p>4. Tecnologías de la información y la comunicación y la gestión del cambio</p> <p>4.1. Incorporación de TIC y la necesidad de cambio organizativo</p> <p>4.2. Tipos de cambio organizativo</p> <p>4.2.1. Modelos de cambio orientados a procesos</p> <p>4.2.2. Pautas de gestión de cambio</p> <p>4.2.3. El papel de las tecnologías de la información y comunicación en los esfuerzos del cambio</p> <p>4.2.4. Rediseño de procesos de negocio</p> <p>4.2.5. Metodologías de gestión de cambio organizativo por introducción de TIC.</p>
<p>5. Nuevos entornos laborales</p>	<p>5. Nuevos entornos laborales</p> <p>5.1. Estrategias de outsourcing y TIC</p> <p>5.2. Prácticas de trabajo a distancia y deslocalización de trabajo</p> <p>5.3. Las organizaciones virtuales</p> <p>5.4. Los sistemas interempresariales</p>

7. Evaluación de rendimiento académico

El laboratorio debe ser aprobado con nota mínima de 61 puntos y es obligatorio para optar a examen final del curso.

Procedimiento de evaluación		Ponderación	Envío enunciado	Entrega
Prácticas	Práctica 1	10 pts.	04/08/2023	14/08/2023
	Práctica 2	10 pts.	18/08/2023	28/08/2023
	Práctica 3	10 pts.	01/09/2023	11/09/2023
Total prácticas		30 pts.		
Proyecto	Fase I	20 pts.	14/09/2023	25/09/2023
	Fase II	20 pts.	26/09/2023	16/10/2023
	Fase III	20 pts.	17/10/2023	30/10/2023
Total proyecto		60 pts.		
Examen final		10 pts.		
Nota de promoción		100 pts.		



8. Cronograma de actividades

Tema	Fecha
Unidad 1	
El sistema de información en la empresa y transformación digital	28/07/2023
Business Analytics	28/07/2023
La gestión de los recursos de información	04/08/2023
La gestión del conocimiento	04/08/2023
Unidad 2	
El papel estratégico de las TIC	11/08/2023
Sistemas de información en negocios globales	11/08/2023
Global e-business and collaboration	18/08/2023
Ethical and social Issues en los sistemas de información	18/08/2023
Unidad 3	
Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)	25/08/2023
Aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM)	25/08/2023
Sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM)	01/09/2023
Sistemas centralizados y distribuidos	01/09/2023
Sistemas para la toma de decisiones (BI)	08/09/2023
Sistemas de información geográfica (GIS)	08/09/2023
Unidad 4	
Incorporación de TIC y la necesidad de cambio organizativo	22/09/2023
Modelos de cambio orientados a procesos	22/09/2023
Pautas de gestión de cambio	29/09/2023
El papel de las tecnologías de la información y comunicación en los esfuerzos del cambio	29/09/2023
Rediseño de procesos de negocio	06/10/2023
Metodologías de gestión de cambio organizativo por introducción de TIC.	06/10/2023
Ejemplos de automatización de procesos de negocio	13/10/2023
Estrategias de datos para aprovechar al máximo las TIC	13/10/2023
Combinación de TIC con las diferentes áreas de negocio	27/10/2023
Manejo y diseño estratégico de TIC en las organizaciones	27/10/2023
Unidad 5	
Estrategias de outsourcing y TIC	03/11/2023
Prácticas de trabajo a distancia y deslocalización de trabajo	03/11/2023