

### Nombre del Cuso: Laboratorio de Sistemas Organizacionales y Gerenciales 1

<b>Categoría:</b>	Obligatorio	<b>Semestre:</b>	2do. Semestre 2024
<b>Docente:</b>	Ing. Fernando Paz	<b>Auxiliar</b>	Edgardo Andrés Nil Guzmán
<b>Enlace Meet:</b>	-		
<b>Día que se imparte:</b>	Viernes	<b>Horario:</b>	17:20 - 19:00

#### 1. Descripción del laboratorio

El contenido del laboratorio ayuda a los estudiantes a ver las conexiones directas entre los sistemas de información y el rendimiento empresarial. Describe los principales objetivos comerciales que impulsan el uso de los sistemas y tecnologías de la información en las corporaciones a nivel global: excelencia operativa; nuevos productos y servicios; mejor toma de decisiones; ventaja competitiva; y la supervivencia.

#### 2. Objetivos

##### General

Trasladar a los estudiantes los conocimientos sobre la transformación de las organizaciones con el uso de las tecnologías de la información.

##### Específicos

- Conocer cómo se están transformando los negocios con los sistemas de información y por qué son tan esenciales para administrar un negocio hoy en día.
- Entender que es un sistema de información, cómo funciona, cuáles son sus componentes de administración, organización y tecnología y por qué los activos complementarios son esenciales para garantizar que los sistemas de información brinden un valor genuino para las organizaciones

#### 3. Metodología

1. Se impartirán clases magistrales, con la participación de los estudiantes para el manejo de aplicaciones orientadas a cubrir los temas del contenido.
2. Autoaprendizaje y lectura constante de información relacionada al laboratorio.
3. Exámenes cortos, tareas, prácticas y proyectos, para el control del progreso.

#### 4. Competencias terminales

Al finalizar el laboratorio el estudiante desarrolla las siguientes competencias:

- Capacidad para implementar sistemas de información en la empresa (ERP, SCM, CRM).
- Habilidad para incorporar TIC de acuerdo con necesidades de cambio organizativo.



## 5. Observaciones

1. Se requiere de un 80% de asistencia al laboratorio.
2. Es obligatorio aprobar el laboratorio con una nota mínima de 61 puntos para tener derecho a examen final y aprobación del curso.
3. Solo se calificarán exámenes y proyectos de estudiantes asignados en el curso.



**6. Contenido temático del laboratorio**

Unidad	Tema
<p><b>1. Los sistemas de información</b></p>	<p><b>1. Los sistemas de información</b></p> <p>1.1. Evolución del sistema de información en la empresa</p> <p>1.2. La gestión de los recursos de información</p> <p>1.3. Business Analytics</p> <p>1.4. La gestión del conocimiento</p> <p>1.4.1. La cadena de valor del conocimiento</p> <p>1.4.2. Las tecnologías de la información en la gestión del conocimiento</p> <p>1.4.3. Ventajas de la gestión del conocimiento</p> <p>1.4.4. Introducción a Business Intelligence</p>
<p><b>2. Tecnologías de la información y de las comunicaciones</b></p>	<p><b>2. Tecnologías de la información y de las comunicaciones</b></p> <p>2.1. El papel estratégico de las TIC</p> <p>2.2. Sistemas de información en negocios globales</p> <p>2.3. Global e-business and collaboration</p> <p>2.4. Ethical and social Issues en los sistemas de información</p>
<p><b>3. Los tipos de sistemas de información en la empresa y el componente humano</b></p>	<p><b>3. Los tipos de sistemas de información en la empresa y el componente humano</b></p> <p>3.1. Clases de sistemas de información</p> <p>3.1.1. De los sistemas funcionales a la integración: los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)</p> <p>3.1.2. Las aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM)</p> <p>3.1.3. Los sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM): la tecnología orientada a otra filosofía de gestión empresarial</p> <p>3.1.4. Una visión desde la arquitectura de sistemas: sistemas centralizados y distribuidos</p> <p>3.1.5. Sistemas de información geográfica (GIS)</p>



<p><b>4. Tecnologías de la información y la comunicación y la gestión del cambio</b></p>	<p><b>4. Tecnologías de la información y la comunicación y la gestión del cambio</b></p> <p>4.1. Incorporación de TIC y la necesidad de cambio organizativo</p> <p>4.2. Tipos de cambio organizativo</p> <p>4.2.1. Modelos de cambio orientados a procesos</p> <p>4.2.2. Pautas de gestión de cambio</p> <p>4.2.3. El papel de las tecnologías de la información y comunicación en los esfuerzos del cambio</p> <p>4.2.4. Rediseño de procesos de negocio</p> <p>4.2.5. Metodologías de gestión de cambio organizativo por introducción de TIC.</p>
<p><b>5. Nuevos entornos laborales</b></p>	<p><b>5. Nuevos entornos laborales</b></p> <p>5.1. Estrategias de outsourcing y TIC</p> <p>5.2. Prácticas de trabajo a distancia y deslocalización de trabajo</p> <p>5.3. Las organizaciones virtuales</p> <p>5.4. Los sistemas interempresariales</p>

### 7. Evaluación de rendimiento académico

El laboratorio debe ser aprobado con nota mínima de 61 puntos y es obligatorio para optar a examen final del curso.

Procedimiento de evaluación		Ponderación	Envío enunciado	Entrega
Prácticas	Práctica 1	10 pts.	02/08/2024	12/08/2024
	Práctica 2	10 pts.	16/08/2024	26/08/2024
	Práctica 3	10 pts.	30/08/2024	09/09/2024
<b>Total prácticas</b>		<b>30 pts.</b>		
Proyecto	Fase I	20 pts.	13/09/2024	22/09/2024
	Fase II	20 pts.	22/09/2024	14/10/2024
	Fase III	20 pts.	15/10/2024	28/10/2024
<b>Total proyecto</b>		<b>60 pts.</b>		
<b>Examen final</b>		<b>10 pts.</b>	25/10/2024	
Nota de promoción		100 pts.		



## 8. Cronograma de actividades

Tema	Fecha
<b>Unidad 1</b>	
El sistema de información en la empresa y transformación digital	26/07/2024
Business Analytics	26/07/2024
La gestión de los recursos de información	02/08/2024
La gestión del conocimiento	02/08/2024
<b>Unidad 2</b>	
El papel estratégico de las TIC	09/08/2024
Sistemas de información en negocios globales	09/08/2024
Global e-business and collaboration	16/08/2024
Ethical and social Issues en los sistemas de información	16/08/2024
<b>Unidad 3</b>	
Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)	23/08/2024
Aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM)	23/08/2024
Sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM)	30/08/2024
Sistemas centralizados y distribuidos	30/08/2024
Sistemas para la toma de decisiones (BI)	06/09/2024
Sistemas de información geográfica (GIS)	06/09/2024
<b>Unidad 4</b>	
Incorporación de TIC y la necesidad de cambio organizativo	20/09/2024
Modelos de cambio orientados a procesos	20/09/2024
Pautas de gestión de cambio	20/09/2024
El papel de las tecnologías de la información y comunicación en los esfuerzos del cambio	04/10/2024
Rediseño de procesos de negocio	04/10/2024
Metodologías de gestión de cambio organizativo por introducción de TIC.	04/10/2024
Ejemplos de automatización de procesos de negocio	11/10/2024
Estrategias de datos para aprovechar al máximo las TIC	11/10/2024
Combinación de TIC con las diferentes áreas de negocio	18/10/2024
Manejo y diseño estratégico de TIC en las organizaciones	18/10/2024
<b>Unidad 5</b>	
Estrategias de outsourcing y TIC	25/10/2024
Prácticas de trabajo a distancia y deslocalización de trabajo	25/10/2024