

Nombre del Cuso: Laboratorio de Sistemas Organizacionales y Gerenciales 1

Categoría:	Obligatorio	Semestre:	1er. Semestre 2025
Docente:	Ing. Fernando Paz	Auxiliar	Edgardo Andrés Nil Guzmán
Enlace Meet:	-		
Día que se imparte:	Sábado	Horario:	7:10 - 8:50

1. Descripción del laboratorio

El contenido del laboratorio ayuda a los estudiantes a ver las conexiones directas entre los sistemas de información y el rendimiento empresarial. Describe los principales objetivos comerciales que impulsan el uso de los sistemas y tecnologías de la información en las corporaciones a nivel global: excelencia operativa; nuevos productos y servicios; mejor toma de decisiones; ventaja competitiva; y la supervivencia.

2. Objetivos

General

Trasladar a los estudiantes los conocimientos sobre la transformación de las organizaciones con el uso de las tecnologías de la información.

Específicos

- Conocer cómo se están transformando los negocios con los sistemas de información y por qué son tan esenciales para administrar un negocio hoy en día.
- Entender que es un sistema de información, cómo funciona, cuáles son sus componentes de administración, organización y tecnología y por qué los activos complementarios son esenciales para garantizar que los sistemas de información brinden un valor genuino para las organizaciones

3. Metodología

1. Se impartirán clases magistrales, con la participación de los estudiantes para el manejo de aplicaciones orientadas a cubrir los temas del contenido.
2. Autoaprendizaje y lectura constante de información relacionada al laboratorio.
3. Exámenes cortos, tareas, prácticas y proyectos, para el control del progreso.

4. Competencias terminales

Al finalizar el laboratorio el estudiante desarrolla las siguientes competencias:

- Capacidad para implementar sistemas de información en la empresa (ERP, SCM, CRM).
- Habilidad para incorporar TIC de acuerdo con necesidades de cambio organizativo.



5. Observaciones

1. Se requiere de un 80% de asistencia al laboratorio.
2. Es obligatorio aprobar el laboratorio con una nota mínima de 61 puntos para tener derecho a examen final y aprobación del curso.
3. Solo se calificarán exámenes y proyectos de estudiantes asignados en el curso.



6. Contenido temático del laboratorio

Unidad	Tema
<p>1. Los sistemas de información</p>	<p>1. Los sistemas de información</p> <p>1.1. Evolución del sistema de información en la empresa</p> <p>1.2. La gestión de los recursos de información</p> <p>1.3. Business Analytics</p> <p>1.4. La gestión del conocimiento</p> <p>1.4.1. La cadena de valor del conocimiento</p> <p>1.4.2. Las tecnologías de la información en la gestión del conocimiento</p> <p>1.4.3. Ventajas de la gestión del conocimiento</p> <p>1.4.4. Introducción a Business Intelligence</p>
<p>2. Tecnologías de la información y de las comunicaciones</p>	<p>2. Tecnologías de la información y de las comunicaciones</p> <p>2.1. El papel estratégico de las TIC</p> <p>2.2. Sistemas de información en negocios globales</p> <p>2.3. Global e-business and collaboration</p> <p>2.4. Ethical and social Issues en los sistemas de información</p>
<p>3. Los tipos de sistemas de información en la empresa y el componente humano</p>	<p>3. Los tipos de sistemas de información en la empresa y el componente humano</p> <p>3.1. Clases de sistemas de información</p> <p>3.1.1. De los sistemas funcionales a la integración: los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)</p> <p>3.1.2. Las aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM)</p> <p>3.1.3. Los sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM): la tecnología orientada a otra filosofía de gestión empresarial</p> <p>3.1.4. Una visión desde la arquitectura de sistemas: sistemas centralizados y distribuidos</p> <p>3.1.5. Sistemas de información geográfica (GIS)</p>



<p>4. Tecnologías de la información y la comunicación y la gestión del cambio</p>	<p>4. Tecnologías de la información y la comunicación y la gestión del cambio</p> <p>4.1. Incorporación de TIC y la necesidad de cambio organizativo</p> <p>4.2. Tipos de cambio organizativo</p> <p>4.2.1. Modelos de cambio orientados a procesos</p> <p>4.2.2. Pautas de gestión de cambio</p> <p>4.2.3. El papel de las tecnologías de la información y comunicación en los esfuerzos del cambio</p> <p>4.2.4. Rediseño de procesos de negocio</p> <p>4.2.5. Metodologías de gestión de cambio organizativo por introducción de TIC.</p>
<p>5. Nuevos entornos laborales</p>	<p>5. Nuevos entornos laborales</p> <p>5.1. Estrategias de outsourcing y TIC</p> <p>5.2. Prácticas de trabajo a distancia y deslocalización de trabajo</p> <p>5.3. Las organizaciones virtuales</p> <p>5.4. Los sistemas interempresariales</p>

7. Evaluación de rendimiento académico

El laboratorio debe ser aprobado con nota mínima de 61 puntos y es obligatorio para optar a examen final del curso.

Procedimiento de evaluación		Ponderación	Envío enunciado	Entrega
Prácticas	Práctica 1	10 pts.	01/02/2025	11/02/2025
	Práctica 2	10 pts.	22/02/2024	04/03/2025
	Práctica 3	10 pts.	08/03/2025	18/03/2025
Total prácticas		30 pts.		
Proyecto	Fase I	20 pts.	19/03/2025	29/03/2025
	Fase II	20 pts.	29/03/2025	18/03/2025
	Fase III	20 pts.	18/10/2025	02/04/2025
Total proyecto		60 pts.		
Examen final		10 pts.	03/04/2025	
Nota de promoción		100 pts.		



8. Cronograma de actividades

Tema	Fecha
Unidad 1	
El sistema de información en la empresa y transformación digital	01/02/2025
Business Analytics	01/02/2025
La gestión de los recursos de información	08/02/2025
La gestión del conocimiento	08/02/2025
Unidad 2	
El papel estratégico de las TIC	15/02/2025
Sistemas de información en negocios globales	15/02/2025
Global e-business and collaboration	22/02/2025
Ethical and social Issues en los sistemas de información	22/02/2025
Unidad 3	
Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)	01/03/2025
Aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM)	01/03/2025
Sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM)	08/03/2025
Sistemas centralizados y distribuidos	08/03/2025
Sistemas para la toma de decisiones (BI)	15/03/2025
Sistemas de información geográfica (GIS)	15/03/2025
Unidad 4	
Incorporación de TIC y la necesidad de cambio organizativo	22/03/2025
Modelos de cambio orientados a procesos	22/03/2025
Pautas de gestión de cambio	29/03/2025
El papel de las tecnologías de la información y comunicación en los esfuerzos del cambio	29/03/2025
Rediseño de procesos de negocio	05/04/2025
Metodologías de gestión de cambio organizativo por introducción de TIC.	05/04/2025
Ejemplos de automatización de procesos de negocio	12/04/2025
Estrategias de datos para aprovechar al máximo las TIC	12/04/2025
Combinación de TIC con las diferentes áreas de negocio	26/04/2025
Manejo y diseño estratégico de TIC en las organizaciones	26/04/2025
Unidad 5	
Estrategias de outsourcing y TIC	03/04/2025
Prácticas de trabajo a distancia y deslocalización de trabajo	03/04/2025