



PROGRAMA DEL CURSO DE ECONOMÍA

Código: 014	Créditos: 4
Escuela: Ciencias y Sistemas	Área: Metodología de Sistemas
Prerrequisito: Estadística 1	Sección: A +
Categoría: Obligatorio	Semestre: Segundo Semestre 2026
Enlace meet: https://meet.google.com/qbc-hfhe-tko	Horario: 10:30 a 12:10
	Día: sábado
Docente: Licda. Ileana Guisela Ralda Recinos	Auxiliar: Kevin Estuardo Sotoj García

I. DESCRIPCIÓN

El curso introduce al estudiante en la comprensión general de la economía, iniciando con los conceptos generales y divisiones de la economía, dando sustento al análisis microeconómico y macroeconómico dentro de un contexto histórico mundial.

II. OBJETIVOS

1. Identificar la interacción de los agentes de la economía individualmente y como país.
2. Mostrar el efecto de la economía en todas las decisiones personales y generales.
3. Analizar el sistema funcional del entorno económico y social del país.

III. COMPETENCIAS

1. Identifica los conceptos de economía.
2. Realiza análisis respecto a la economía nacional.
3. Conoce el proceso de producción consumo.
4. Identifica los conceptos de Microeconomía y Macroeconomía.
5. Desarrolla análisis generales de la economía internacional.
6. Investiga los temas propios del desarrollo sostenible del país.

IV. METODOLOGIA

1. Clases expositivas, teóricas y prácticas.
2. Lecturas, videos
3. Exposiciones e investigación.
4. Resolución de casos, ensayos.

V. CONTENIDO

UNIDAD I DEFINICIONES GENERALES

1. **Economía** (conceptos generales)
 - Divisiones de la Economía
 - Economía positiva y economía normativa
 - Divisiones de la Teoría Económica
 - Ciclo de los bienes y servicios, corriente real y nominal

UNIDAD II. MICROECONOMIA

1. **Demanda**
 - Demanda individual
 - Demanda de mercado
 - Función y forma de la curva de Demanda
 - Desplazamiento de la Demanda
 - Elasticidad precio de la demanda, el ingreso total e ingreso marginal
 - Inelasticidad precio demanda
2. **Oferta**
 - Oferta individual.
 - Oferta de mercado
 - Función y forma de la curva de Oferta
 - Desplazamientos de la Oferta
 - Elasticidad e inelasticidad precio de la oferta
3. **Mercado**
 - Equilibrio de Mercado.
 - Equilibrio de la empresa
 - Estructuras básicas de mercado
 - Competencia Perfecta Oligopolio
 - Monopolio
 - Competencia Monopolista

UNIDAD III. MACROECONOMIA

- 1. Teoría Keynesiana y la Demanda Agregada
- 2. Producto Interno Bruto
- 3. Inflación y tipo de cambio
- 4. Impuestos Directos e Indirectos
- 5. Economías abiertas y cerradas
- 6. Ciclos económicos
- 7. Indicadores económicos.
- 8. Integración Económica
- 9. Política Económica

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN		
	Primera Evaluación Parcial	15 puntos
	Segunda Evaluación Parcial	15 puntos
	Tercera Evaluación Parcial	15 puntos
	1 tarea (2 Puntos)	2 puntos
	3 hojas de Trabajo (2 Puntos c/u)	6 puntos
	2 investigaciones (3 puntos c/u)	6 puntos
	Ensayo (5 puntos)	5 puntos
	Exámenes Cortos (3 puntos c/u)	9 puntos
	Conferencia	2 puntos
	Zona Total	75 puntos
	Evaluación Final	25 puntos
	Nota de promoción	100 puntos
	Nota Mínima de aprobación	61 puntos

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1. Fuentes, R., & Martínez, C. (2001). Introducción a la Economía.
- 2. Mochón Morcillo, Francisco. Principios de Economía. Tercera Edición, MC GraW Hill.
- 3. Salvatore Dominick. Microeconomía teoría y 310 Problemas resueltos, series de compendios Shaum. Editorial Mc Graw-Hill.
- 4. Rossetti Paschoal. Introducción a la Economía. 7ma Edición Harla